



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DOCTORADO CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA				COC329 CDC329		4 3	S/R
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T			THS/Trim
							48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
Dr. Boris Hidalgo Hernández. PhD				Dr. Boris Hidalgo Hernández. PhD			
Fecha de elaboración	Revisado por		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO				
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	(FIRMA Y SELLO)				
Septiembre, 2013							
Fecha de última revisión							
Septiembre, 2013							

FUNDAMENTACION

Los desafíos y temas asociados a la divulgación del conocimiento y los hallazgos científicos representan una actividad de especial interés para la comunidad científica, los centros de investigación, las Universidades y las sociedades del conocimiento.

En el presente curso se pretende evaluar todo lo que está asociado a la divulgación del conocimiento y a la promoción de resultados de investigaciones científicas.

Por lo tanto se hace necesario destacar que para el logro de los objetivos previstos, es fundamental la participación activa de los cursantes del programa, mediante una crítica constructiva constante con gran sentido de responsabilidad en la administración y cumplimiento de las actividades programadas.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Estudiar la importancia de la comunicación científica tanto para la investigación como para la difusión de resultados, haciendo hincapié tanto en la cultura de la publicación como en los beneficios de las nuevas tecnologías.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
IMPORTANCIA DE LA CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN DE LA CIENCIA. SE PARTE DE: CIENCIA NO COMUNICADA NO ES CIENCIA. SE HARÁ HINCAPIÉ EN LA CULTURA DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO Y DE LAS COMUNICACIONES EN JORNADAS Y CONGRESOS		ANALIZAR LA IMPORTANCIA EPISTÉMICA DE LA CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN DE LA CIENCIA.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
• Evaluar el impacto de comunicar los hallazgos en ciencias. • - Documentar los criterios para la publicación de artículos científicos en jornadas y congresos.	• Importancia de la cultura de la organización de la ciencia. Se parte de: Ciencia no comunicada no es ciencia. Se hará hincapié en la cultura del artículo científico y de las comunicaciones en jornadas y congresos	• Intervención del facilitador. • Intervención de los participantes. • Discusión y trabajo grupal. • Informe y exposición.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Informe y Exposición de los participantes. • Diseñar un foro con la participación de expertos en el área.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
SE ESTUDIARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DE PUBLICACIONES. RELACIONES ENTRE CAPACIDAD DE INVESTIGACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y RECOMPENSAS.		EXAMINAR LAS OPORTUNIDADES DE PUBLICAR ARTÍCULOS CIENTÍFICOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Evaluar las relaciones entre capacidad de investigación, productividad y recompensas.	Se estudiara el mercado nacional e internacional de publicaciones. Relaciones entre capacidad de investigación, productividad y recompensas.	- Presentación de video conferencias - Intervención de los participantes. - Discusión y trabajo grupal. - Realizar trabajos online - Vincular esta temática con sus trabajos de investigación (Tesis Doctoral)	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Realizar arquez bibliográficos relacionados con las revistas de la UFT. - Evaluar las posibilidades de publicar. - Realizar un artículo científico.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
ELABORACIÓN DE RESÚMENES Y NORMAS APA. LEVANTAMIENTO DE BASES DE DATOS DE ACCESO A PUBLICACIONES O INVESTIGACIÓN SOBRE DINÁMICAS DE JORNADAS Y CONGRESOS		-DOCUMENTAR LOS CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. -Establecer bases de datos de accesos a publicaciones o investigaciones.	Elaboración de artículos científicos. Elaboración de resúmenes y normas APA. Levantamiento de bases de datos de acceso a publicaciones o investigación sobre dinámicas de jornadas y congresos	- Estudio de casos. - Presentación de video conferencias - Intervención de los participantes. - Discusión y trabajo grupal. - Realizar trabajos online - Vincular esta temática con sus trabajos de investigación (Tesis Doctoral) - Informe y exposición.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Realizar un artículo científico grupal.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS.		ELABORAR INDIVIDUALMENTE UN ARTÍCULO CIENTÍFICO VINCULADO CON LOS AVANCE DE SU INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
-Elaborar grupalmente artículos de investigación. -Realizar un foro con la participación de expertos en la elaboración de artículos científicos.	• Elaboración de artículos científicos. Elaboración de resúmenes y normas APA. Levantamiento de bases de datos de acceso a publicaciones o investigación sobre dinámicas de jornadas y congresos	• Estudio de casos. • Presentación de video conferencias • Intervención de los participantes. • Discusión y trabajo grupal. • Realizar trabajos online • Vincular esta temática con sus trabajos de investigación (Tesis Doctoral) • Informe y exposición.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Realizar un artículo científico vinculado a su tesis de grado individualmente.			

BIBLIOGRAFIA

Davila, S. y Rojas, L. (2000). **Organización virtual, Identidad y Gerencia**. Revista Telos, ISSN 13170570, Vol 2 N: 1 pp 93-106.

Fernández, G. (2010), De las capacidades a las competencias: una reflexión teórica desde la psicología. Revista Varona Número 36-37 (Enero - Diciembre)

Gibbons, M. (1994). **The New Production of Knowledge: The Dynamics of Science and Reserch in Contemporary Societies**. Veverly Hills. California. Sage.

Goyo, A. (2010). **La gerencia de la educación universitaria, en la perspectiva de la transdisciplinariedad**. Revista ORBIS. N° 23 Año 9. nnnn Jones, G y George, J. (2006). **Administración Contemporánea**. México: Mc Graw - Hill.

Lukfman, J. (1993). **Tranforming the Enterprise: The alinment of Business and information technology strategies**. System Journals.

Martín. S. (2008) **.Sistema de Evaluación y Mejoramiento de Desempeño**. Revista *El Diario*. Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Revistas de la UFT: **Gerentia. Campus Virtual. Supra Ingeniería. Ciencias Juridicas y Políticas. Scientiarum.**

Rojas, L. (2000). **El articulo científico e importancia en la investigación y el Postgrado**. Revista Telos.

Smagt, T. (2002). **Enhancing virtual teams: Social relations v. Communications technology**.

Tercerio, J. (1996). **Socie@DDIGIT@_ Del Homo Sapiens al homo digital**. Madrid .Alianza.